Mahasiswa KKN UPI Sumedang Gelar Workshop Branding UMKM di Desa Kirisik

Sumedang – Mahasiswa Kuliah Kerja Nyata (KKN) Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) Kampus Sumedang Kelompok 26 menggelar workshop bertajuk Branding UMKM di Desa Kirisik, Kabupaten Sumedang. Kegiatan ini menjadi salah satu upaya untuk meningkatkan kapasitas pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam membangun identitas produk yang lebih menarik dan memiliki daya saing di pasar.

Workshop diikuti oleh para pelaku UMKM Desa Kirisik yang bergerak di berbagai bidang usaha. Melalui kegiatan ini, peserta memperoleh pemahaman mengenai pentingnya branding sebagai strategi untuk memperkuat citra produk, meningkatkan kepercayaan konsumen, serta memperluas peluang pemasaran, termasuk melalui platform digital.

Dalam pemaparannya, mahasiswa KKN menjelaskan bahwa branding tidak hanya berkaitan dengan desain logo atau kemasan, tetapi juga mencakup identitas usaha, nilai produk, hingga strategi komunikasi dengan konsumen. Peserta juga diajak berdiskusi mengenai cara membuat kemasan yang lebih menarik, menentukan target pasar, serta memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi.

Ketua Kelompok 26 KKN UPI Kampus Sumedang menyampaikan bahwa workshop ini diselenggarakan sebagai bentuk pengabdian kepada masyarakat sekaligus dukungan terhadap pengembangan UMKM di Desa Kirisik. “Kami berharap para pelaku UMKM dapat menerapkan materi yang telah disampaikan sehingga produknya semakin dikenal dan memiliki nilai tambah di tengah persaingan pasar,” ujarnya.

Tidak hanya mendapatkan materi, peserta juga mengikuti sesi praktik pembuatan logo usaha menggunakan aplikasi desain Canva. Pada sesi ini, mahasiswa KKN UPI Kelompok 26 mendampingi peserta secara langsung dalam merancang logo yang sesuai dengan karakter dan identitas usaha masing-masing. Pendampingan dilakukan agar setiap peserta dapat menghasilkan desain logo yang menarik sekaligus mudah diaplikasikan pada berbagai media promosi maupun kemasan produk.

Sebagai bentuk apresiasi, mahasiswa KKN juga memberikan kesempatan kepada beberapa peserta yang beruntung untuk mendapatkan hasil cetak logo yang telah mereka desain selama workshop. Logo yang dicetak diharapkan dapat langsung dimanfaatkan sebagai identitas visual dalam mendukung pengembangan usaha mereka. Melalui workshop ini, mahasiswa KKN UPI Kampus Sumedang Kelompok 26 berhara kolaborasi antara perguruan tinggi dan masyarakat dapat terus terjalin dalam mendukung peningkatan kualitas sumber daya manusia serta pengembangan ekonomi lokal yang berkelanjutan.

Link tautan:
https://www.kompasiana.com/kkn26kirisik6237/6a54fc28c925c4793700a672/hipertensi-mengintai-masyarakat-desa-mahasiswa-kkn-upi-perkuat-pencegahan-melalui-penyuluhan-kesehatan-pelayanan-ilp-di-desa-kirisik?utm_source=Whatsapp&utm_medium=Refferal&utm_campaign=Sharing_Desktop