

## LAPORAN PERTANGGUNG JAWABAN (LPJ)

### PROGRAM KERJA KKN SEKTOR PARIWISATA

---

#### **Program Kerja 1: Observasi, Diskusi, dan Perancangan Awal Sektor Pariwisata & Ekonomi Kreatif Desa**

1. **Nama Proker:** Observasi, Diskusi, dan Perancangan Awal Sektor Pariwisata & Ekonomi Kreatif Desa
2. **Nama Penanggung Jawab:** Tim Sektor Pariwisata KKN
3. **Tanggal Pelaksanaan:** 28 Juni – 6 Juli 2026
4. **Waktu:** 08.00 WIB – 16.00 WIB (Menyesuaikan dengan jadwal warga/pelaku usaha)
5. **Peserta:** Petani lokal, peternak, Pengurus BUMDes, dan Pelaku UMKM Desa
6. **Pihak yang Terlibat:** Kepala Desa, Perangkat Desa, Pengurus BUMDes, Ketua Kelompok Tani/Ternak, Pelaku UMKM, dan Mahasiswa KKN

#### **Deskripsi Pelaksanaan**

---

##### **Tahap Perencanaan:**

Tim KKN menyusun instrumen observasi, pemetaan potensi desa, dan daftar pertanyaan wawancara terstruktur. Koordinasi awal dilakukan bersama Kepala Desa dan Pengurus BUMDes untuk mengidentifikasi kelompok sasaran utama (petani, peternak, dan UMKM potensial). Tim membagi jadwal kunjungan lapangan selama 9 hari secara efisien agar seluruh sektor penggerak ekonomi desa dapat terjangkau secara komprehensif.

##### **Tahap Pelaksanaan:**

Kegiatan dilaksanakan secara door-to-door dan FGD (Focus Group Discussion) kelompok terbatas. Tim KKN meninjau langsung lahan pertanian dan peternakan warga untuk mengidentifikasi potensi pengelolaan limbah organik serta peluang pengembangannya menjadi daya tarik eduwisata (agrotourism). Tim juga melakukan diskusi mendalam bersama Pengurus BUMDes terkait tata kelola unit usaha desa serta mewawancarai para pelaku UMKM untuk mengidentifikasi kendala utama dalam aspek kemasan, branding, legalitas, dan pemasaran produk lokal.

##### **Evaluasinya:**

Proses pemetaan awal berhasil mengumpulkan data primer yang sangat kaya. Teridentifikasi bahwa desa memiliki potensi besar pada komoditas pertanian dan peternakan, namun belum terintegrasi dengan konsep pariwisata berbasis lingkungan (ekowisata). Selain itu, BUMDes dan mayoritas UMKM masih

menghadapi kendala serius dalam standarisasi produk, estetika kemasan, serta belum optimalnya pengelolaan sampah/limbah produksi.

**Faktor Pendukung:**

Keterbukaan dan keterlibatan aktif dari Pengurus BUMDes, perangkat desa, serta keramahan para petani, peternak, dan pemilik UMKM yang sangat kooperatif dalam memberikan data dan informasi secara jujur dan rinci.

**Faktor Penghambat:**

Jadwal kerja petani, peternak, serta UMKM yang fleksibel di lapangan sering kali membutuhkan penyesuaian waktu wawancara secara mendadak. Lokasi UMKM dan area pertanian/peternakan yang tersebar cukup berjauhan di beberapa dusun juga membutuhkan waktu mobilisasi ekstra.

**Rencana Tindak Lanjut:**

Merapikan dan menganalisis seluruh data hasil observasi menjadi sebuah roadmap pengembangan pariwisata dan ekonomi kreatif desa. Hasil analisis ini dijadikan acuan dasar dalam merancang materi penyuluhan pengelolaan sampah/pupuk, modul pendampingan kemasan UMKM, serta penataan stan Bazar UMKM.

---

## **Program Kerja 2: Penyuluhan Pengelolaan Sampah Menjadi Pupuk hingga Sertifikasi Produk**

1. **Nama Proker:** Penyuluhan Pengelolaan Sampah Organik Menjadi Pupuk dan Strategi Sertifikasi Produk
2. **Nama Penanggung Jawab:** Tim Sektor Pariwisata KKN
3. **Tanggal Pelaksanaan:** 10 Juli 2026
4. **Waktu:** 08.30 WIB – 12.00 WIB
5. **Peserta:** 38 Peserta (Perwakilan Kelompok Tani, Kelompok Peternak, dan Pelaku UMKM)
6. **Pihak yang Terlibat:** Kepala Dusun, Penyuluh Pertanian Lapangan (PPL), Pengurus BUMDes, Tokoh Masyarakat, dan Mahasiswa KKN

### **Deskripsi Pelaksanaan**

---

**Tahap Perencanaan:**

Menyusun materi edukasi komprehensif mengenai teknik pemilahan sampah, pembuatan komposting/pupuk organik cair dari limbah pertanian dan peternakan, serta alur legalitas/sertifikasi produk pupuk (Izin Usaha, NIB, dan kelayakan uji standar). Tim merancang media presentasi interaktif (PPT), serta mencetak modul/leaflet panduan.

**Tahap Pelaksanaan:**

Kegiatan diawali dengan pembukaan resmi oleh Pihak UPTD Pertanian dan Mahasiswa, dilanjutkan pemaparan sesi pertama mengenai dampak pencemaran sampah terhadap potensi pariwisata desa serta teknik pengolahan limbah menjadi pupuk bernilai ekonomis. Sesi kedua berfokus pada tahapan sertifikasi produk, mendaftarkan NIB (Nomor Induk Berusaha), serta standar mutu produk agar dapat diperjualbelikan secara legal dan masuk ke unit usaha BUMDes maupun pasar pariwisata.

**Evaluasinya:**

Penyuluhan berjalan sangat lancar dan interaktif. Para petani dan peternak menunjukkan antusiasme tinggi terutama pada sesi demonstrasi pembuatan pupuk dan penjelasan legalitas NIB. Namun, alokasi waktu untuk pembahasan teknis sertifikasi produk terasa cukup padat sehingga memerlukan pendampingan lanjutan di luar forum umum.

**Faktor Pendukung:**

Antusiasme peserta yang tinggi, ketersediaan fasilitas aula desa yang memadai (proyektor, sound system), serta peranan BUMDes yang siap menampung hasil produksi pupuk organik lokal jika sudah tersertifikasi.

**Faktor Penghambat:**

Tingkat pemahaman awal warga terkait prosedur birokrasi sertifikasi hukum/pemerintahan yang masih terbatas, sehingga pemateri harus menyederhanakan bahasa teknis agar lebih mudah dicerna.

**Rencana Tindak Lanjut:**

Membentuk grup komunikasi (WhatsApp) bersama perwakilan kelompok tani/ternak dan BUMDes untuk mengawal praktek mandiri pembuatan pupuk serta membantu proses pendaftaran NIB secara mandiri berbasis sistem OSS (Online Single Submission).

---

**Program Kerja 3: Pendampingan Modernisasi Kemasan dan Label UMKM**

1. **Nama Proker:** Pendampingan Modernisasi Kemasan, Label, dan *Branding* Produk UMKM
2. **Nama Penanggung Jawab:** Tim Sektor Pariwisata KKN
3. **Tanggal Pelaksanaan:** 11 Juli 2026 – 25 Juli 2026
4. **Waktu:** 09.00 WIB – 15.00 WIB (Kunjungan pendampingan intensif berjadwal)
5. **Peserta:** 4 Pelaku UMKM
6. **Pihak yang Terlibat:** Mahasiswa KKN (Tim Desain & Pemasaran), dan Pelaku UMKM Sasaran

## Deskripsi Pelaksanaan

---

### **Tahap Perencanaan:**

Tim KKN melakukan audit terhadap kemasan lama UMKM desa yang masih menggunakan plastik polos klip biasa tanpa label atau informasi produk yang memadai. Tim merancang ulang identitas visual logo, label informasi (komposisi, tanggal kedaluwarsa, kontak, klaim produk), serta pengadaan sampel kemasan modern (Standing Pouch Jinjing 8 Sisi Buram) berbagai ukuran yang ramah wisatawan dan memiliki daya tarik estetika tinggi.

### **Tahap Pelaksanaan:**

Selama dua minggu, tim KKN melakukan pendampingan intensif secara one-on-one ke tempat usaha UMKM. Kegiatan meliputi: (1) Diskusi konsep redesain logo dan label bersama pemilik UMKM, (2) Pemotretan produk menggunakan pencahayaan standar katalog, (3) Pengaplikasian kemasan baru jenis Standing Pouch Jinjing yang higienis dan elegan, serta (4) Edukasi pentingnya storytelling produk pariwisata pada label untuk menaikkan nilai jual.

### **Evaluasinya:**

Program pendampingan berhasil mentransformasi tampilan visual 4 produk UMKM desa secara signifikan. Kemasan baru tipe Standing Pouch Jinjing terbukti memberikan kesan profesional, bersih, dan siap bersaing di pasar oleh-oleh pariwisata dengan didukung oleh label dengan desain modern. Pemilik UMKM menyambut sangat positif perubahan kemasan produk mereka.

### **Faktor Pendukung:**

Kemudahan pengadaan material kemasan modern (Standing Pouch Jinjing), kemauan belajar para pelaku UMKM yang sangat tinggi, serta keahlian tim KKN dalam bidang desain grafis dan pemotretan produk.

### **Faktor Penghambat:**

Proses revisi desain label yang memakan waktu karena menyesuaikan keinginan dan karakteristik masing-masing pemilik UMKM, serta perlunya penyesuaian perhitungan HPP (Harga Pokok Penjualan) produk setelah memperhitungkan biaya kemasan baru.

### **Rencana Tindak Lanjut:**

Mencetak master file desain label (.pdf/.png) dan menyerahkannya dalam bentuk soft file kepada masing-masing UMKM, serta memberikan kontak vendor pencetakan label dan kemasan agar UMKM dapat melakukan pemesanan ulang (re-order) secara mandiri.

---

#### **Program Kerja 4: Bazar UMKM & Expo Pariwisata Desa**

1. **Nama Proker:** Bazar UMKM dan Pameran Produk Pariwisata Desa
2. **Nama Penanggung Jawab:** Ramji Saeful Anwar & Tim KKN
3. **Tanggal Pelaksanaan:** 26 Juli 2026
4. **Waktu:** 07.00 WIB – 17.00 WIB
5. **Peserta:** Seluruh Pelaku UMKM Desa, Pengurus BUMDes, Warga Desa, dan Pengunjung/Wisatawan
6. **Pihak yang Terlibat:** Kepala Desa, Perangkat Desa, Karang Taruna, Pengurus BUMDes, Pelaku UMKM, dan Mahasiswa KKN

#### **Deskripsi Pelaksanaan**

---

##### **Tahap Perencanaan:**

Menyusun denah stan bazar di area strategis (terintegrasi dengan lapangan utama desa/kegiatan puncak), menyiapkan meja display, serta sistem publikasi/wara-wara kepada warga masyarakat dan desa sekitar. Tim juga mengoordinasikan tata letak produk UMKM yang telah direbranding kemasannya.

##### **Tahap Pelaksanaan:**

Bazar dibuka secara resmi oleh Kepala Desa bersamaan dengan rangkaian acara festival puncak desa. Terdapat stan UMKM yang memamerkan produk olahan pangan lokal dengan kemasan baru modern (Standing Pouch Jinjing). Tim KKN membantu proses transaksi, pencatatan penjualan, dan dokumentasi.

##### **Evaluasinya:**

Bazar UMKM berlangsung sangat meriah dan sukses besar. Produk-produk UMKM dengan kemasan baru menarik perhatian pengunjung dan terjual habis (sold out). Kegiatan ini terbukti efektif menjadi wadah perputaran ekonomi cepat sekaligus ajang promosi wajah baru UMKM desa di sektor pariwisata.

##### **Faktor Pendukung:**

Lokasi pelaksanaan yang sangat strategis, integrasi acara dengan kegiatan puncak desa yang mendatangkan massa dalam jumlah besar, serta dukungan penuh dari Karang Taruna dan Pemerintah Desa.

##### **Faktor Penghambat:**

Cuaca yang cukup terik di siang hari serta padatnya alur pengunjung yang membutuhkan ketertiban dan pengaturan lalu lintas manusia di sekitar stan bazar.

#### **Rencana Tindak Lanjut:**

Menyerahkan data hasil rekapitulasi penjualan Bazar UMKM kepada Pelaku UMKM sebagai bahan evaluasi potensi pasar, serta merekomendasikan Bazar UMKM ini menjadi agenda rutin bulanan/tahunan desa pada setiap event pariwisata atau olahraga desa.

---

## **HASIL KEGIATAN, KESIMPULAN, DAN SARAN**

### **Hasil Kegiatan Keseluruhan**

Rangkaian program kerja Sektor Pariwisata yang dilaksanakan sejak 28 Juni hingga 26 Juli 2026 telah terlaksana secara utuh dan terintegrasi, diantaranya :

- ✓ Berhasil menyusun peta potensi desa yang menghubungkan sektor pertanian, peternakan, dan UMKM ke dalam ekosistem pariwisata desa.
- ✓ Berhasil memberikan pemahaman kepada 38 perwakilan warga mengenai pengolahan limbah organik menjadi pupuk berdaya jual serta tahapan legalitas perizinan usaha (NIB).
- ✓ Berhasil mentransformasi kemasan dan label 4 produk UMKM lokal menggunakan kemasan *Standing Pouch Jinjing Sisi Buram* yang higienis, estetik, dan berdaya saing pasar.
- ✓ Berhasil menyelenggarakan festival pameran produk lokal yang membukukan peningkatan penjualan produk UMKM secara nyata dan memperkenalkan identitas visual baru produk desa kepada publik.

### **Kesimpulan**

Program Kerja KKN Sektor Pariwisata dan Ekonomi Kreatif di Desa berjalan dengan sangat baik dan mencapai target indikator keberhasilan yang direncanakan. Melalui pendekatan dari hulu ke hilir, dimulai dari analisis potensi awal, pengelolaan limbah organik menjadi pupuk, peningkatan kualitas identitas visual kemasan produk UMKM, hingga penciptaan panggung pemasaran melalui Bazar UMKM, kegiatan ini berhasil meningkatkan *awareness* masyarakat akan pentingnya pariwisata berkelanjutan dan modernisasi ekonomi kreatif. Kolaborasi yang solid antara Mahasiswa KKN, Pemerintah Desa, Pengurus BUMDes, dan Pelaku Usaha menjadi kunci utama keberhasilan implementasi seluruh program ini.

### **Saran**

1. Bagi Pelaku UMKM Desa, diharapkan dapat konsisten menjaga mutu dan kebersihan produk, serta terus mempertahankan penggunaan kemasan modern yang telah

dirancang agar daya saing produk oleh-oleh pariwisata desa tetap terjaga di pasar yang lebih luas.

2. Bagi Pengurus BUMDes, diharapkan dapat mengambil peran aktif sebagai penyerap (*offtaker*) produk pupuk organik lokal dan produk UMKM desa, serta memfasilitasi integrasi pemasaran produk secara digital (*e-commerce*) maupun melalui galeri oleh-oleh desa.
3. Bagi Pemerintah Desa, diharapkan dapat terus mendukung pembiayaan dan fasilitas bagi kelanjutan sertifikasi produk (seperti P-IRT dan Sertifikasi Halal) serta mematenkan Bazar UMKM sebagai agenda pariwisata tahunan desa.
4. Bagi Tim Pelaksana KKN Selanjutnya, diharapkan dapat melanjutkan pendampingan pada aspek pemasaran digital (*digital marketing*), pendaftaran titik lokasi UMKM di Google Maps, serta pendampingan akses perizinan P-IRT/Halal secara lebih spesifik.

### Rencana Anggaran Biaya (Rab) dan Bukti Pembayaran

Rincian Anggaran Biaya (RAB) berikut dialokasikan secara khusus untuk Program Kerja Pendampingan Modernisasi Kemasan dan Label UMKM (Proker 3) guna pengadaan sampel kemasan modern produk UMKM lokal desa.

**Tabel Rencana Anggaran Biaya (RAB) - Modernisasi Kemasan UMKM**

| No       | Uraian / Nama Barang                            | Spesifikasi / Ukuran            | Volume   | Harga Satuan | Jumlah Harga |
|----------|-------------------------------------------------|---------------------------------|----------|--------------|--------------|
| <b>A</b> | <b>Pengadaan Kemasan (Platform Online)</b>      |                                 |          |              |              |
| <b>1</b> | Standing Pouch Jinjing 8 Sisi Buram             | 16 x 26 + 6 cm                  | 10 Pcs   | Rp 2.432     | Rp 24.320    |
| <b>2</b> | Standing Pouch Jinjing 8 Sisi Buram             | 12 x 22 + 6 cm                  | 10 Pcs   | Rp 1.818     | Rp 18.180    |
| <b>3</b> | Standing Pouch Jinjing 8 Sisi Buram             | 10 x 20 + 6 cm                  | 10 Pcs   | Rp 1.730     | Rp 17.300    |
|          | Penyesuaian Biaya Layanan & Diskon (Shopee)     |                                 |          |              | - Rp 19.500  |
|          | Subtotal Pengeluaran Kemasan                    |                                 |          |              | Rp 40.300    |
| <b>B</b> | <b>Pencetakan Label UMKM (Digital Printing)</b> |                                 |          |              |              |
| <b>4</b> | Cetak Label Stiker Kemasan (Bisa Ditempel)      | Ukuran A3+ (Bahan Chromo/Vinyl) | 3 Lembar | Rp 12.000    | Rp 36.000    |
| <b>5</b> | Cetak Label Sisipan Kertas (Art Paper)          | Ukuran A3+ (Bahan AP 120 GSM)   | 3 Lembar | Rp 5.000     | Rp 15.000    |

|   |                                       |           |          |          |            |
|---|---------------------------------------|-----------|----------|----------|------------|
| 6 | Cetak Stiker                          | Ukuran A3 | 2 Lembar | Rp 7.500 | Rp 15.000  |
|   | Subtotal Pengeluaran Cetak Label      |           |          |          | Rp 66.000  |
|   | TOTAL KESELURUHAN PENGELUARAN (A + B) |           |          |          | Rp 106.300 |

## Bukti Pembayaran / Transaksi

### A. Bukti Transaksi Pengadaan Kemasan (Toko Online)

- **Nama Akun / Penerima:** Radan UPI KKN
- **Nama Toko / Seller:** zone pack (Shopee)
- **Tanggal Transaksi:** 24 Juli 2026 (Asumsi batas klaim)
- **Rincian:** Pembelian 30 pcs Standing Pouch Jinjing berbagai ukuran.
- **Total Pembayaran (Nett):** Rp 40.300,-

### B. Bukti Transaksi Pencetakan Label UMKM

- **Nama Penerima / Merchant:** Maxpro Dig
- **Tanggal Transaksi:** 19 Juli 2026
- **Metode Pembayaran:** Transaksi Debit (QR 008)
- **Rincian:**
  - ✓ 3 Lembar A3+ Cetak Stiker (Bahan yang bisa ditempel pada kemasan luar) untuk produk Keripik Pisang dan Opak.
  - ✓ 3 Lembar A3+ Cetak Kertas Art Paper (120 GSM) untuk sisipan informasi/label produk.
- **Total Pembayaran (Nett):** Rp 51.000,- (*Lima Puluh Satu Ribu Rupiah*)

## DOKUMENTASI





*Penyuluhan tentang pengelolaan sampah menjadi pupuk hingga tahap sertifikasi produk*



*Kegiatan pendampingan UMKM Gula Aren Dusun Talagadatar*



*Implementasi di UMKM gula aren Dusun Talagadatar & UMKM Cibeber Asli Dusun Cibeber Wetan*



#### Alamat Pengiriman

 Salsabila UPI KKN (+62) 896-6531-4087  
Pertigaan Kadu Jaya, RT.5/RW.2, Kadu Jaya (Sebel... Lihat

#### Star+ zone\_pack >

- |                                                                                   |                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Standing Pouch Jinjing 8 Sisi Buram   ...<br>15x26+6 cm x10<br><br>Rp3.890 Rp2.432 |
|  | Standing Pouch Jinjing 8 Sisi Buram   ...<br>12x22+6 cm x10<br><br>Rp2.907 Rp1.818 |
|  | Standing Pouch Jinjing 8 Sisi Buram   ...<br>10x20+6 cm x10<br><br>Rp2.767 Rp1.730 |

Total Pesanan: Rp40.300

#### Butuh Bantuan?

-  Ajukan Pengembalian  
Kamu dapat mengajukan pengembalian barang/dana  
hingga 24 Jul >

Ajukan Pengembalian

19/07/2026

Rp. 51,000.00

TGL: 0719 QR 008  
00000.00Maxpro Dig  
TRANSAKSI DEBIT

DB

